



Săptămâna Europeană a Mobilității 16-22 septembrie 2022

Săptămâna Europeană a Mobilității este campania Comisiei Europene de sensibilizare privind mobilitatea urbană durabilă, care promovează schimbarea comportamentului în favoarea mobilității active, a transportului public și a altor soluții inteligente de transport.

Evenimentul are loc în perioada 16-22 septembrie în fiecare an, culminând cu populara acțiune “Ziua fără mașini”.

Tema Săptămânii Europene a Mobilității pentru anul 2022 este „Conexiuni mai bune”. Tema a fost aleasă pentru a reflecta dorința persoanelor din întreaga Europă de a se reconecta unele cu altele după mai multe luni de izolare, restricții și limitări. Oamenii se pot conecta atunci când se întâlnesc într-o piață din mediul lor urban și rămân conectați prin intermediul transportului public. Un transport mai bine conectat înseamnă locuri și oameni mai bine conectați, ceea ce reprezintă un obiectiv-cheie al Pactului verde european al Comisiei Europene.

Strategia pentru o mobilitate sustenabilă și inteligentă solicită, de asemenea, conexiuni mai bune între factorii decizionali, furnizorii de servicii, planificatorii urbani și oameni. După ce în 2021 s-a pus un accent puternic pe aspectele legate de sănătate ale mobilității urbane, tema din acest an, „Conexiuni mai bune”, marchează obiectivul Săptămânii Europene a Mobilității de a aduce oamenii împreună. Având în vedere că transporturile sunt al doilea cel mai mare sector poluant din Europa, iar emisiile din transportul intern din UE au crescut chiar cu 0,8% între 2018 și 2019, trebuie depuse eforturi semnificative pentru a atinge obiectivul european privind emisiile nete zero de gaze cu efect de seră până în 2050, așa cum prevede Pactul verde european. Deoarece aceasta este o provocare majoră, este esențial ca toate părțile interesate și orașele să coopereze pentru a reduce semnificativ emisiile generate de mobilitatea urbană.

„Conexiuni mai bune”

Cei cinci piloni ai „Conexiuni mai bune” sunt:

- Oameni.
- Locuri.
- Pachete.
- Planificare.
- Politici.

În plus, transportul public este partenerul nostru pe tot parcursul vieții pentru a ne conecta, pentru a călători în siguranță și pentru a proteja mediul înconjurător - împreună cu mobilitatea activă și partajată și cu alte opțiuni de transport conectat, la cerere și durabil. Conectarea modurilor de transport „tradiționale” cu noile soluții digitale rămâne un aspect-cheie pentru viitor.

Oamenii au fost în centrul Săptămânii Europene a Mobilității timp de peste 20 de ani și rămân forța motrice a campaniei. Câteva mii de evenimente, proiecte și exemple de bune practici sunt încărcate în fiecare an pe site-ul campaniei în săptămâna 16-22 septembrie și sunt trimise aproximativ 600 de acțiuni de mobilitate pe tot parcursul anului, ceea ce demonstrează succesul în conectarea oamenilor pentru a-și implementa propriile inițiative de transport durabil. În plus, Anul European al Tineretului 2022 se concentrează pe conectarea cu tinerii în toate domeniile de activitate.

Locurile, inclusiv spațiile urbane și zonele verzi, trebuie să fie plăcute și funcționale pentru ca oamenii să se întâlnească și să se conecteze. Creșterea vegetației în orașele europene a fost evidențiată ca fiind o cerință-cheie a 82% dintre participanții la sondajul de anul trecut al campaniei „Orașe curate”.

Pachetele pot avea o dublă semnificație, referindu-se atât la coletele fizice și la provocările logistice tot mai mari de a le livra într-un mod ecologic, precum cât și la pachetele de informații digitale. Acestea din urmă sunt esențiale pentru buna desfășurare a operațiunilor de mobilitate urbană și necesită „conexiuni mai bune” între furnizorii de date și utilizatori.

Politica și planificarea sunt necesare pentru ca fiecare oraș să poată aborda provocările comune ale mobilității urbane într-un mod cuprinzător și robust. Săptămâna Europeană a Mobilității oferă o ocazie excelentă pentru proiectanții urbani pentru a se inspira din planificarea mobilității centrată pe cetățean. Participarea cetățenilor este o componentă centrală a conceptului de planuri de

mobilitate urbană durabilă al Comisiei Europene, iar consultările publice organizate pot duce la noi soluții de transport, prietenoase cu oamenii și cu mediul, în cartiere locale.

Conexiuni cu alte inițiative din UE

Săptămâna Europeană a Mobilității este un eveniment major în calendarul european, care completează, de asemenea, mai multe inițiative-cheie de strategie din UE. Strategia pentru o mobilitate sustenabilă și inteligentă a Comisiei Europene prezintă 82 de inițiative specifice care urmează să fie realizate în următorii patru ani, ca o primă etapă către obiectivul general de neutralitate climatică până în 2050. În plus, campania susține Pactul climatic european, o inițiativă de creștere a gradului de conștientizare care se concentrează pe angajamente și acțiuni de combatere a schimbărilor climatice în întreaga Europă. Astfel, Săptămâna Europeană a Mobilității joacă un rol important în încurajarea oamenilor, a orașelor, a instituțiilor de învățământ, a companiilor și a ONG-urilor de a promova mobilitatea urbană durabilă.

Pe lângă sprijinirea inițiativelor de mai sus, Săptămâna Europeană a Mobilității susține, de asemenea, obiectivele UE în cadrul următoarelor inițiative: Săptămâna verde europeană și Săptămâna europeană a energiei durabile. În urma succesului Anului european al căilor ferate 2021, Anul European al Tineretului 2022 își propune să plaseze tinerii în centrul atenției pentru a sublinia contribuția lor în toate domeniile societății, inclusiv importanța impactului lor asupra viitorului mediului urban și al mobilității urbane durabile.

Într - o lungă tradiție de promovare a mobilității active ca parte a Agendei europene a mobilității, sănătatea fizică este un alt nucleu componentă a mobilității urbane durabile. Mai mult, minimizarea efectelor negative legate de trafic, cum ar fi emisiile de evacuare, joacă, de asemenea, un rol semnificativ.

Impactul dăunător al poluării aerului este susținut de studii recente ale Organizației Mondiale a Sănătății (OMS), care estimează că 376.000 de decese premature în UE27 + Marea Britanie au fost cauzate direct de poluarea cu particule fine anual. Cu toate acestea, numărul deceselor legate de poluare a fost redus la jumătate în ultimii 30 de ani.

Măsurile de siguranță sunt separate în două secțiuni: siguranța transportului, cum ar fi măsurile de siguranță pentru persoanele cu mobilitate redusă; și siguranța

rutieră. Acesta din urmă include măsuri de combatere a accidentelor de trafic și a deceselor.

Pentru a sprijini inițiativa mobilității urbane, Comisia Europeană a elaborat Planul de Acțiune în domeniul mobilității care își propune două obiective strategice:

1. Eliminarea treptată din orașe a autoturismelor care folosesc carburanți convenționali până în 2050;
2. Tranziția spre o logistică cu zero emisii în marile centre urbane până în 2030.

Instituții, companii, ONG-uri, orașe sunt invitate de a se alătura Săptămânii Europene a mobilității pentru a contribui la îmbunătățirea mediului urban.